

## ERRATA

<http://dx.doi.org/10.1590/1413-2311.0072014.55914>

Errata edição anterior:

<http://dx.doi.org/10.1590/1413-2311.0072014.47171>

No artigo, A INTERNACIONALIZAÇÃO DA MARCA ALIANÇA: AÇÕES GRADUAIS NO MERCADO EXTERNO publicado no periódico REAd, Ed. 80, Vol. 21, na página 248:

Onde se lia:

**Graziela Breitenbauch de Moura\***

graziela.b@terra.com.br

**Anete Alberton\***

anete@univali.br

\*Universidade do Vale do Itajaí – Itajaí, SC

Leia-se:

**Graziela Breitenbauch de Moura\***

graziela.b@terra.com.br

**Anete Alberton\***

anete@univali.br

**Sidnei Vieira Marinho\***

sidnei@univali.br

**Renata Granemann Bertoldi Platcheck\***

renata\_bertoldi@univali.br

\*Universidade do Vale do Itajaí – Itajaí, SC